

***Hvordan vil du beskrive
jeres ledermøder med
kun ét ord?***

KEYPOINT

"Værdiskabende", "meningsfulde", "hyggelige", "kedelige", "sniksnak", "tidsrøvere" osv. vil svarene antageligt lyde. Ledermøder afholdes og opfattes meget forskelligt. Forhåbentlig oftest som udbytterige.

Der er dog formentlig plads til forbedring en del steder. Og det bør prioriteres. For hvis ikke ledergruppens fælles tid bruges fornuftigt, og møderne er dårlige eller kedelige, er konsekvensen ofte ubønhørlig: Dårlige, uklare eller udeblevne beslutninger og med sikkerhed spil af tid.

Med den præmis er der ikke noget at sige til, at en stor dansk virksomhed som led i sin spareplan på 3 mia. kr. for nylig offentliggjorde, at de vil skære deres møder ned med 50%. Det må skyldes, at møderne i den pågældende virksomhed ikke opfattes som tilstrækkeligt værdiskabende. Som en omkostning frem for en menings- og værdiskabende investering. Derfor åbenbart færre og kortere møder fremover.

I min optik gælder det samme for ledermøder som for markedsføringskampagner, salgsinitiativer, produktudvikling, brug af konsulenter osv.: Hvis de ikke tilfører værdi, så skrot dem! Hvis de derimod tilfører værdi, så skru op (Du ringer bare, Peder!)

At være en del af en ledergruppe er at være en del af et forpligtende fællesskab. Det betyder bl.a., at hvis man som deltager synes, at møderne er spild af tid, hvem har så ansvaret for, at tiden bruges bedre – mødelederen eller deltagerne?

Det svarer lidt til at spørge, hvem der har ansvaret for et lykkeligt ægteskab – manden eller kvinden? Det er naturligvis et fælles ansvar. En fælles opgave. En fælles mulighed. Et møde (og et ægteskab) er jo, hvad deltagerne gør det til. Gør det til noget godt!

Det er min faste overbevisning, at evnen til at eksekvere er pulsen i enhver virksomheds effektivitet. Den evne skal udspringe fra ledelsen. Effektive ledelsesmøder er en helt afgørende forudsætning for, at ledelsesmotoren kan bane vej for den udvikling af forretningen, som strategien lægger op til.

Så måske handler det primært hverken om, hvorvidt I skal have færre eller flere møder. Eller kortere eller længere møder. Men om sammen at tage ansvar for at bruge hinanden og jeres fælles tid optimalt, så I når fælles mål.

Kontakt mig gerne, hvis du vil vide mere om, hvordan I kan styrke samspillet og eksekveringskraften i jeres ledergruppe.

Henrik Specht, Keypoint, mobil 40 82 86 77, mail: henrikspecht@keypoint.dk, www.keypoint.dk