

Kærlighed gør blind.

Det gør kultur også!

KEYPOINT

Man skal typisk ikke have været længe i en virksomhed, før man bliver en del af virksomhedens kultur. På godt og ondt. Selvfølgelig mest godt, fordi kulturen er med til at skabe den sammenhængskraft på de indre linjer, som er en forudsætning for handlekraft på de ydre linjer. Og her står man naturligvis stærkest, hvis alle trækker på samme hammel.

Udfordringen ved at blive "absorberet" af en virksomheds kultur, dens vaner og normer om, hvad der er godt og skidt, rigtigt eller forkert, er, at der er en risiko for, at man oparbejder et kollektivt tunnelsyn. Man ser i samme retning. Og man ser det samme. Og måske overser man dermed noget. Kultur kan indebære risikoen for "blind spots" og uudnyttede potentialer. "For måden vi gør det på her, er jo den rigtige måde", fristes nogle måske til at sige.

Travheste har skyklapper på for at kunne fokusere og for ikke at blive forstyrret af noget, der ligger i periferien. Det er noget andet med ledere. De skal fokusere og derudover have blik for det, der ligger uden om. Ellers mister man noget, og så er det svært at navigere i en hastigt foranderlig verden.

I ledergruppesammenhæng er det en kvalitet, og vigtig forudsætning for udvikling og fremdrift, at deltagerne, med respekt for hinanden og virksomhedens kultur, bringer forskellighed til gruppen. For forskellighed styrker fællesskabet.

Det kræver, at man tør perspektivere tingene fra forskellige vinkler. At man tør udfordre hinanden; sige sin mening og ikke agere i en kunstig harmoni. At man tør sige både til og fra. At man tør tage sunde og konstruktive konflikter, der kan bane vej for kvalificerede beslutninger. Det kræver mod. Det kræver tillid.

Mod og tillid er blandt de vigtigste kvaliteter og karakteristika ved velfungerende ledergrupper. Men det er samtidig egenskaber, som man kan læse om, men ikke læse sig til. Det er ej heller discipliner, man kan lære på kursus, hvor man klatrer i træer, griber hinanden mens man falder baglæns, eller holder hinanden i hænderne, mens man synger.

Mod og tillid kan bygges op i en ledergruppe. Det forudsætter, at deltagerne står sammen om at realisere gruppens fælles mål. At de går all-in. Det handler populært sagt om at tilføre ledergruppen et ekstra gear. I det lys kan mod og tillid over tid blive til kraftfulde og bærende kulturtræk og derigennem effektive generatorer for virksomhedens værdiskabelse.