

I nogle virksomheder bruges 80% af tiden på ledermøderne på at dele information og 20% på at drøfte forretningsudvikling.

Andre steder er det omvendt.

Hvordan ser det ud hos jer?

KEYPOINT

I nogle virksomheder indledes ledermøder med "Bordet rundt", "Rigets tilstand" eller "Siden sidst". Og så bruges en betydelig del af mødet på, at deltagerne på skift udveksler driftsinformation og andre historiske data, som allerede er tilgængelige for de øvrige deltagere i forskellige rapporter og på forskellige platforme. Og som de derfor lige så godt kunne have gjort sig bekendt med på andre tidspunkter end under deres fælles tid.

Når de så når ned til dagsordenens sidste punkter, som måske handler om strategi, vækst eller forretningsudvikling, risikerer de, at tiden er ved at være gået. "Nå, men det må vi så lige tage på næste møde", afslutter mødelederen mødet med.

Indrømmet; ovenstående er sat lidt på spidsen. Meget på spidsen, vil nogen sikkert mene. Men hånden på hjertet: Kan du genkende noget fra jeres ledermøder? Bare lidt? Bare en gang imellem?

Overvej i så fald hvilken effekt det ville have, hvis I bytter om på "blandingsforholdet".

Dvs. bruge den overvejende del af jeres fælles ledelsestid på at drøfte, hvordan I sammen kan udvikle forretningen og nå jeres fælles mål med afsæt i strategien. Hvordan I sammen kan skabe bedre forudsætninger for vækst og lønsomhed.

Og til gengæld bruge mindre tid på at opdatere hinanden og udveksle information af varierende relevans for alle.

Tænk, hvad det ville betyde for udbyttet af jeres fælles tid. Og for forretningen.

Tanken er da besnærende. Og værd at bruge lidt tid på at drøfte i ledergruppen. Måske kunne "Effektive og værdiskabende ledermøder" ligefrem være et godt tema og punkt at sætte øverst på dagsordenen for jeres næste ledermøde. Det er jo bare en beslutning.

----oOo----

Henrik Specht, Keypoint, mobil 40 82 86 77, mail: Henrikspecht@keypoint.dk