

Strategiplanen er død – strategisk parathed længe leve

I nogle virksomheder foregår strategiprocesen ved, at man tager sidste års strategi og forlænger strategiperioden med et år. Man justerer markedsforventningerne en smule og fremskriver mål og indsatser m.v. med et år. Lægger lidt til her og trækker lidt fra der. Man forlænger billedligt talt virksomhedens forventede udvikling med brædder. Fremskriver fortiden ind i fremtiden. Men det kan være farligt. For ofte holder det bare ikke.

For tænk nu, hvis kundernes adfærd og efterspørgsel samt nye og eksisterende konkurrenter og forretningsmodeller pludselig sætter en ny dagsorden for din branche og virksomhed. Så er en fastlåst strategi(-plan) dødsdømt.

I stedet er der behov for allerede i strategiprocesen at søge at foregribe fremtiden ved, med respekt for fremtidens uforudsigelighed, at opstille flere og bredere udfaldsrum for den virkelighed, virksomheden skal agere i.

Ved at opstille en række forudsætninger for den fremtidige udvikling og de strategiske tilvalg og fravalg kan man mere kvalificeret give nogle bud på den fremtidige retning. Skabe større albue- og manøvrerum. Og større strategisk parathed.

Skabes der i virksomheden en forudsætningsbaseret, strategisk parathed og forståelse, der muliggør løbende ændringer og tilpasninger til ændrede markedsvilkår, er vi godt på vej.

Læs mere på www.keypoint.dk